

PLANO DE PATROCÍNIO - IREP Symposium 2010

CATEGORIA	VALOR	CONTRAPARTIDAS EXCLUSIVAS
Diamante	70.000,00	<p>Ampla divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA em todo o material impresso e de divulgação do evento, bem como no material do conferencista:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 crachás • 200 programas de bolso • 200 pastas • 200 proceedings (contracapa do livro de abstracts) • certificados de participação (sob demanda) • 1 banner de 1m20 x 1m90 (Foyer do Centro de Convenções do Hote) • 1 banner de 2m25 x 4m50 (Sala de Convenções) • 1 banner de 1m70 x 3m40 (entrada principal, Hotel) • Logomarca na homepage do evento: http://irep2010.coppe.ufrj.br • 400 folders a serem distribuídos previamente para público especializado • Menção nos e-mails de divulgação do evento enviados à lista da Sociedade Brasileira de Automática, à lista PowerGlobe (lista mundial de profissionais da área de Sistemas de Energia Elétrica), à lista dos membros do IEEE Seção Rio de Janeiro (Institute of Electrical and Electronics Engineers), à lista de todos os professores da Área de Sistemas de Energia Elétrica do Brasil. • Menção do patrocínio da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no cerimonial; • Participação de representantes da INSTITUIÇÃO/EMPRESA como palestrantes, mediadores e/ou três cotas de inscrições gratuitas; • Espaços na programação para divulgação de material institucional ou de produtos/serviços da INSTITUIÇÃO/EMPRESA • Direito de colocação de material na pasta do participante; • Direito a realização de uma ação promocional, sob prévia autorização da organização; • Link no site do evento;
Platina	50.000,00	<p>Ampla divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA em todo o material impresso e de divulgação do evento, bem como no material do conferencista:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 crachás • 200 programas de bolso • 200 pastas • 200 proceedings (contracapa do livro de abstracts) • certificados de participação (sob demanda) • 1 banner de 1m20 x 1m90 (Foyer do Centro de Convenções do Hote) • 1 banner de 2m25 x 4m50 (Sala de Convenções) • 1 banner de 1m70 x 3m40 (entrada principal, Hotel) • Logomarca na homepage do evento: http://irep2010.coppe.ufrj.br • 400 folders a serem distribuídos previamente para público especializado • Menção nos e-mails de divulgação do evento enviados à lista da Sociedade Brasileira de Automática, à lista PowerGlobe (lista mundial de profissionais da área de Sistemas de Energia Elétrica), à lista dos membros do IEEE Seção Rio de Janeiro (Institute of Electrical and Electronics Engineers), à lista de todos os professores da Área de Sistemas de Energia Elétrica do Brasil. • Menção do patrocínio da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no cerimonial; • Duas inscrições de representantes da INSTITUIÇÃO/EMPRESA na conferência; • Espaços na programação para divulgação de material institucional ou de produtos/serviços da INSTITUIÇÃO/EMPRESA • Direito de colocação de material na pasta do participante; • Link no site do evento;
Ouro	30.000,00	<p>Ampla divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA em todo o material impresso e de divulgação do evento, bem como no material do conferencista:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 crachás • 200 programas de bolso • 200 pastas • 200 proceedings (contracapa do livro de abstracts) • certificados de participação (sob demanda) • 1 banner de 1m20 x 1m90 (Foyer do Centro de Convenções do Hote) • 1 banner de 2m25 x 4m50 (Sala de Convenções) • 1 banner de 1m70 x 3m40 (entrada principal, Hotel) • Logomarca na homepage do evento: http://irep2010.coppe.ufrj.br • 400 folders a serem distribuídos previamente para público especializado • Menção nos e-mails de divulgação do evento enviados à lista da Sociedade Brasileira de Automática, à lista PowerGlobe (lista mundial de profissionais da área de Sistemas de Energia Elétrica), à lista dos membros do IEEE Seção Rio de Janeiro (Institute of Electrical and Electronics Engineers), à lista de todos os professores da Área de Sistemas de Energia Elétrica do Brasil. • Menção do patrocínio da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no cerimonial; • Uma inscrição de representante da INSTITUIÇÃO/EMPRESA na conferência; • Direito de colocação de material na pasta do participante; • Link no site do evento;
Prata	20.000,00	<p>Ampla divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA em todo o material impresso e de divulgação do evento, bem como no material do conferencista:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 crachás • 200 programas de bolso • 200 pastas • 200 proceedings (contracapa do livro de abstracts) • 1 banner de 1m20 x 1m90 (Foyer do Centro de Convenções do Hote) • 1 banner de 2m25 x 4m50 (Sala de Convenções) • 1 banner de 1m70 x 3m40 (entrada principal, Hotel) • Logomarca na homepage do evento: http://irep2010.coppe.ufrj.br • Menção nos e-mails de divulgação do evento enviados à lista da Sociedade Brasileira de Automática, à lista PowerGlobe (lista mundial de profissionais da área de Sistemas de Energia Elétrica), à lista dos membros do IEEE Seção Rio de Janeiro (Institute of Electrical and Electronics Engineers), à lista de todos os professores da Área de Sistemas de Energia Elétrica do Brasil. • Link no site do evento;

PLANO DE PATROCÍNIO - IREP Symposium 2010

CATEGORIA	VALOR	CONTRAPARTIDAS EXCLUSIVAS
Especiais		Base 100 pessoas NET
Coquetel de Abertura & Show de Carnaval	7.700,00	Divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no coquetel.
Jantar Temático no Hotel	6.050,00	Divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no jantar.
Jantar Temático no Hotel & Premiações	6.600,00	Divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no jantar.
Jantar Buzios Around 1	9.750,00	Divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no jantar.
Jantar Buzios Around 2	9.750,00	Divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no jantar.
Tour Oficial	4.700,00	Divulgação da marca da INSTITUIÇÃO/EMPRESA no passeio.